

“Pon tu deseo”. La primera piedra de Vilamuseu y de su consolidación en los Social Media.

Antonio Espinosa Ruiz, director de Vilamuseu

Carmina Bonmatí Lledó, responsable del DEAC de Vilamuseu

Alex Dobaño Princep, director de AvantiAvanti

Resumen

En los meses previos a la construcción de sus nuevas instalaciones, Vilamuseu lanza una campaña de comunicación que pretende impulsar la participación ciudadana así como consolidar su presencia en los *social media*. Se trata de convertir el acto de la primera piedra en una actividad original y participativa, lo que será un avance del modo desenfadado y participativo, al mismo tiempo que riguroso, de difundir el patrimonio cultural de Vilamuseu.

Palabras clave

Comunicación, redes sociales, participación ciudadana

Villajoyosa contará dentro de poco con un nuevo espacio museístico en el que se lleva trabajando varios años y que espera ser una referencia en cuanto a diseño para todas las personas e interpretación del patrimonio. En 2010 se redactó el proyecto arquitectónico y durante 2011 el proyecto museográfico, gracias a subvenciones del Plan Confianza de la Generalitat Valenciana y del Ministerio de Cultura, respectivamente. En 2012 hemos empezado a dar a conocer nuestra nueva identidad corporativa, Vilamuseu, que hace referencia no sólo a este nuevo edificio sino a toda la red de museos y monumentos de Villajoyosa. El objetivo de esta nueva identidad es mostrar la vocación de diseño accesible y, al mismo tiempo, ser una marca más operativa en los Social Media.

Las obras del nuevo edificio ya están en marcha y en julio tendrá lugar el acto institucional de colocación de la primera piedra. Hemos querido darle un enfoque original a la difusión de este acto, convirtiendo lo que sería una acción de comunicación dentro de un marco protocolario en una campaña con los siguientes objetivos:

- Presentar el museo y su marca accesible
- Acercarnos al público transmitiendo los valores de nuestra marca a través de la participación
- Desarrollar una campaña original que rompa con la solemnidad de este tipo de actos

Para ese momento hemos pensado recordar lo que hicieron los romanos de Allon (nombre del municipium romano de Villajoyosa) hace casi 2000 años, cuando un sacerdote de la ciudad sacrificó un animal blanco para el ritual de fundación de las termas municipales. Metió sus restos en una jarra decorada con buitres, símbolo de buen augurio, y la enterró en los cimientos, a modo de primera piedra de aquel edificio público. Estas grandes termas se construyeron para celebrar que el emperador Vespasiano acababa de conceder la categoría de municipium a Allon, una de las diez ciudades romanas de la Comunidad Valenciana.

Por tanto, la primera piedra será una réplica de aquella jarra romana, pero con un contenido más propio de nuestra era: una memoria USB, que simbólicamente será también blanca. Con ello se conjuga el pasado y el futuro, un futuro en el que el extraordinario patrimonio cultural de Villajoyosa está llamado a ser un nuevo motor cultural y económico, que contribuya decisivamente a aportar imagen de calidad a la oferta turística de la Costa Blanca.

En ese USB blanco se introducirán los deseos de personas de todo el mundo, para lo que se ha lanzado una campaña, coincidiendo con el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) para pedir un deseo para Vilamuseu. El Ayuntamiento de Villajoyosa, desde el Gabinete de Comunicación y la Concejalía de Patrimonio Histórico, a través de Vilamuseu, está invitando a sumarse a la campaña a personas e instituciones de todo el mundo, para que apoyen así un proyecto pionero: Vilamuseu será un modelo de museo comprensible, abierto a la participación de la sociedad, accesible e inclusivo, en el que personas de todas las edades, capacidades, niveles culturales y

culturas disfruten de un patrimonio extraordinario, con numerosas piezas únicas en España.

“PON TU DESEO” es el lema de la campaña que hemos desarrollado junto a avantiavanti para este conjunto de acciones dirigidas a llamar a la participación de todos los públicos. La campaña se articula a partir de tres ejes:

- El diseño de un sello que conjuga la imagen de la jarrita, el lema y los iconos de las principales redes sociales y que puede adaptarse de manera sencilla a todos los formatos
- El blog: con esta campaña inauguramos el blog del museo, que sirve a la vez de fuente de esta campaña y donde se vierten semanalmente todos los deseos.
- Una estrategia de difusión que coordina las acciones tradicionales como carteles, mupis y folletos con estrategias de dinamización en redes sociales.

Pero Vilamuseu no sólo se está construyendo físicamente sino que también está empezando a tener entidad en el mundo virtual. Acabamos de habilitar un nuevo blog, que será la ventana de Vilamuseu en internet y paulatinamente vamos teniendo más presencia en las redes sociales. Por ello, esta campaña también tenía que estar en los Social Media. De hecho, ha sido fundamental para el desarrollo del Programa de Comunicación de Vilamuseu. En este sentido nos hemos tenido que plantear qué relación queremos tener con la sociedad y qué herramientas vamos a usar para comunicarnos con ella. En general, y como cada vez más instituciones, creemos en que las herramientas que nos proporcionan las redes sociales e Internet nos ayudan a democratizar los museos y a hacer una gestión más transparente, por lo que haremos un uso responsable de ellas.

Para gestionar la campaña vilamuseu ha movilizado a todo su personal y al voluntariado cultural, que recogerán los deseos llegados de todo el mundo en Facebook, Twitter (#pontudeseo), Tuenti, el correo electrónico pontudeseo@vilamuseu.es, la web www.vilamuseu.es, por SMS o llamada al teléfono (+34) 618894535, por correo postal o en buzones que se van a instalar en la Oficina de Turismo y la Biblioteca Municipal. También damos la

posibilidad de enviar el deseo en audio o video, o un enlace a Youtube (vilamuseu va a subir los mensajes de video a su propio canal de Youtube), para facilitarlos a personas con discapacidad visual o auditiva, y en cualquier idioma, incluyendo las lenguas de signos. En www.vilamuseu.es se podrá ver todos los deseos que vayan llegando.

Nuestra intención es que nos lleguen deseos de todo el mundo, para mantener en el nuevo museo la vocación internacional que la ciudad tiene desde la antigüedad, ya que fue paso obligado en las rutas comerciales del Mediterráneo y de las flotas de Flandes en diferentes momentos históricos.

Esta campaña está siendo una nueva ocasión de abrir el museo a la participación ciudadana, a permitir a cualquier persona aportar un pensamiento para poder construir entre todos no sólo un nuevo edificio sino lo que en realidad se pretende que sea Vilamuseu, un proyecto común.